



RESUMEN FINANCIERO

INGRESOS



Maquillaje Social	45%
Maquillaje Novia	25%
Cursos / Talleres	15%
Asesorías	10%
Otros	5%

GASTOS

Proveedores
Marketing
Rentas / Estudio
Transporte
Servicios
Otros



Proveedores	30%
Marketing	20%
Rentas / Estudio	15%
Transporte	15%
Servicios	10%
Otros	10%

FLUJO DE CAJA MENSUAL



VPRO | MAKEUP CENTER

■ Ingresos
■ Gastos
■ Utilidad Neta

RESUMEN ANUAL

CONCEPTO	PRESUPUESTO	REAL	DIFERENCIA
Ingresos Totales	\$120,000	\$115,250	-\$4,750
Gastos Totales	\$100,000	\$98,300	\$1,700
Utilidad Neta	\$20,000	\$16,950	-\$3,050
Ahorros / Inversiones	\$15,000	\$16,200	+\$1,200

PLAN FINANCIERO

- ☒ Ingresos
- ☒ Gastos
- ☒ Ahorros
- ☒ Inversiones
- ☒ Meta

ESTRUCTURA DE TARIFAS 2026

PARA MAQUILLADORES

TENER EN CUENTA

El valor de la **hora de trabajo** para calcular la cotización del servicio.

SMMLV 2026: \$1.750.905 COP

Hora de trabajo: \$8.337 - \$15.000 COP

MAQUILLAJE SOCIAL

8% - 10%

DEL SMMLV

\$140.072 - \$175.090 COP

MAQUILLAJE + PEINADO

12% - 20%

DEL SMMLV

\$210.108 - \$350.181 COP

OTROS SERVICIOS

- **MAQUILLAJE DE NOVIA EL DÍA DE LA BODA**
30% - 50% SMMLV
\$525.271 - \$875.452 COP
(Valor aprox. varía según los desplazamientos y horas de acompañamiento)
- **PRUEBA DE MAQUILLAJE**
50% aprox. adicional del valor del servicio principal de maquillaje y peinado
- **MAQUILLAJE PARA SESIÓN FOTOGRÁFICA**
15% - 40% SMMLV
\$262.635 - \$700.362 COP
(Valor aprox. según el tiempo solicitado)
- **QUINCEAÑERAS**
10% - 18% SMMLV
\$175.090 - \$315.162 COP
(Valor aprox. varía según tu tiempo de experiencia y desplazamiento)



ASPECTOS CLAVE PARA COTIZAR

DESPLAZAMIENTO

Cobra por transporte si el servicio es a domicilio. Incluye tiempo de traslado y peajes.

EXPERIENCIA Y PORTAFOLIO

Un maquillador **certificado** y con un **portafolio sólido** puede ir aumentando su tarifa.

INSUMOS Y PRODUCTOS

Usar productos de **alta gama** justifica **tarifas mayores**. Calcula un porcentaje del valor total del servicio en **insumos consumidos**.

CONTRATO Y ANTICIPO

Siempre formaliza con un contrato básico. Cobra un **anticipo** para reservar la fecha. Evita cancelaciones de último momento.



CÓMO AUMENTAR TU TARIFA

- Formate constantemente y actualiza tus conocimientos como maquillador en las tendencias del mercado.
 - Construye un portafolio profesional con sesiones fotográficas de calidad.
 - **Ofrece paquetes:** prueba + día del evento, o maquillaje + peinado.
 - Comparte testimonios y reseñas de tus clientes en redes sociales para repaldar tu trabajo
- Brinda una asesoría y recomendaciones a tus clientes para darle un valor agregado a tu servicio.

DATO
de valor

Anualmente debes subir la tarifa de tu servicio de manera **proporcional a tu experiencia**, este valor puede llegar a aumentar entre **1 y 2 IPC**.